

フィールド風

(現場)からの

宮田守男

12月中旬、長野市中
央安楽院で執り行われ
た土屋次雄さんの葬儀
に参列する。オリン
ピック当時、白馬村は
オリンピック時の盛り
上げを対象とした寄附

の募集を行わない方針
を示し、民間主体で、
白馬を支援いただけ
るスポンサーを対象
にマーケティングを行
う白馬村実行委員会
を立ち上げた。最終
的には、3年間の歳
入ベアスで約12億
の事業規模に。この
業務展開をすす
めるため、事務局
には大勢のスタッ
フが全国から集
まった。

当時土屋さんは、
長野県内大手広告代
理店の常務。その立
場から身体的に白馬
をサポートしてくれ
た。日本の大手広告
代理店の博報堂やア
サツーを始め、小
さな自治体の担当課
長クラスが会う事さ
えで、きかない多く
の企業の

トップとの交渉ステ
ージを戦略的に作り
出した。ここ数年、
病氣療養が続き、享
年67歳の若さでの
逝去、白馬の為に日
夜をいとわず献身的
に対応した事が起因
か、心が痛んでしま
う。しかし白馬

時は、パラリンピッ
クへの企業の関心は
低く、組織委員会で
マーケティングの可
能性には期待してい
なかった。テスト大
会場の土屋さんが組
んだ携帯大手のドコ
モの支援テント。ト
ン汁

きたこともあり本番
大会も大いに盛り
上がった。この戦
略での取り組み、以
後のパラリンピック
にも引き継がれて
いるが、土屋さん
の成果だと知る人
は限られている。

地域に支援や貢献した人の事を忘れず 語り継ぐ大切さについて考えてみませんか

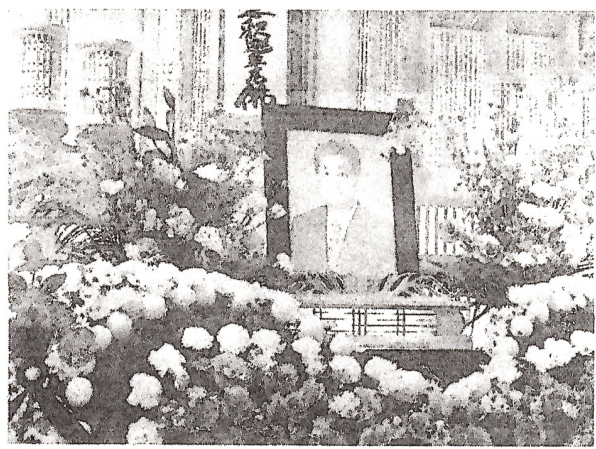
関係者で土屋さん
を知っている人は少
ない。それほどマー
ケティングの業界は、
異次元の分野で、特
定に秘密裏に交渉
する分野だ。

忘れてはいけない事
が2つある。パラ
リンピックへの対応
だ。当

サービスマンやチ
ーズの活躍の話は、
多くの企業関係者
の関心事となった。
オリンピックは、企
業露出が厳しく、規
制されたが、パラ
リンピックは、選
手ゼッケンに企業名
が露出で

役員とボランティア
の交流を始め、大北
地域の文化発信の一
大拠点として地域
と世界を強く結び
つけた。ステージが
必要との土屋さん
のアドバイスが成
功の影

で活躍した土屋さん
の名を多くの人の
記憶に残してほしい
と、仏前でもあった。
(NPO法人信州地
域社会フォーラム
理事・白馬村森上)



祭壇でほほ笑む土屋さんを囲み60基を超える生花、生前の活躍の広さを改めて気付かせてくれる