

日本郵政グループの日本郵便、ゆうちょ銀行、かんぽ生命保険が11月4日に上場する。上場時の時価総額は7兆円と見込まれ、7兆円を超えた1998年のNTTドコモに匹敵する規模のIPO

フリー便、風 (現場)からの

153

となる見込みだ。IPOにおいて、少數の特定株主のみが株式を保有して、株式の自由な流通ができない状態(未上場とも言つ)から、不特定多數の投資家が参加する市場で売買が行われるよう

に、株式市場に新たに株式を供給する事を意味する。

3社の1株あたりの想定売り出し価格は1350円～2100円で、最低売買単位は各100株。1銘柄でも数十万円、3銘柄すべて買う場合は、約50万円かかる計算、今回のIPOの際には、約1兆3000億円～1兆

7000億円の株式放出が見込まれるが、前評判は高いようだ。日本郵政は日本政府(財務大臣)が株式を100%保有して、傘下の金融機関と日本郵便の株式は、日本郵政が全株を保有している。

意向が強くなることが予想される。その時、日本郵政が全国各地で郵便、貯金、保険の均一的なサービス(ユニバーサルサービス)を提供する義務を負つて、この現状がどうなるのか危惧される。

り営業していく郵便局だ。大北地域内の6局の簡易郵便局の存続が気になる。委託を受けた簡易郵便局の経費を全額負担しているのでなく、業務量によって委託料が決定されるとの話を聞くことがある。

しかし心配な事がある。郵便局事業の日本郵便は赤字であり、ゆうちょ銀行、かんぽ生命からの手数料収入で赤字を補てんしている状況がある。日本郵政が、ゆうちょ銀行、かんぽ生命の株式を50%以上手放すと、株主の



地域内にある簡易郵便局、10年後にも存続してほしい

なべ、身近な施設を大いに利用するといふ。(NPO法人信州地域暮らしの利便性を考え社会)フォーラム理事・白馬村森上)